

CP OK C'EST COOL

15/12/22

Pour la sortie d' « Avatar : la voie de l'eau », les cinémas Pathé et l'agence OK C'EST COOL ont imaginé une campagne en totale immersion.

A l'occasion de la sortie au cinéma du très attendu « Avatar : la voie de l'eau », les cinémas Pathé ont fait confiance à l'agence OK C'EST COOL afin de permettre aux spectateurs et fans de plonger au cœur de l'univers du film.

Afin de promouvoir les technologies avancées des cinémas Pathé et l'expérience incomparable qu'elles proposent, une affiche réalisée entièrement en 3D a été produite afin de mettre en avant l'immersion totale proposée par les offres IMAX, Dolby Cinema, 4DX, Premium et 3D.

Ce visuel était présent dans l'ensemble des cinémas Pathé, mais aussi dans un format événementiel, développé sur la devanture du centre commercial Beaugrenelle à Paris. Face à cet affichage géant de 286m2, les spectateurs et les passants sont invités à découvrir une expérience en Réalité Augmentée leur permettant de littéralement plonger au cœur de l'histoire, en totale immersion grâce à la technologie Web AR permettant à tous de profiter de ce moment ludique.

Crédits :

Conception : OK C'EST COOL

Production : La Barone

Visuel 3D : Elmø

Filtre webAR : Flamingo filter